

新北市立高級中等學校 109 學年度教師聯合甄選

商業經營科 試題

考生作答說明：

- 一、請先檢視答案卡准考證號碼、姓名是否相符？如果不符，請立即向監試人員反映。
- 二、本試題計有：選擇題 50 題。
- 三、題目如涉及計算，可使用電子計算功能設備運算。
- 四、答案卡請使用黑色 2B 鉛筆畫記作答，禁止使用立可白塗改，以免無法判讀。
- 五、答案卡與試題卷須一起繳交，始可離開試場。

新聞稿專用

新北市立高級中等學校 109 學年度教師聯合甄選
商業經營科 試題

一、選擇題：100%，每題 2 分。

1. 企業環境中之特定環境，下列何者為非？
 - (A) 顧客
 - (B) 競爭者
 - (C) 供應商
 - (D) 科技情勢
2. 「本校招募新進人員，必須經過公開考試」，此為？
 - (A) 程序(Procedure)
 - (B) 政策(Policy)
 - (C) 規章(Rule)
 - (D) 方案(Program)
3. 施振榮先生為促進內部溝通，提出所謂「微笑曲線」，將進入障礙較高的零組件與配銷置於曲線兩端，在性質上，這是一條什麼樣的曲線？
 - (A) 經驗曲線
 - (B) 學習曲線
 - (C) 附加價值曲線
 - (D) 生命週期曲線
4. 給員工一份對職位應完成的工作事項與內容為？
 - (A) 工作說明書
 - (B) 職位說明
 - (C) 績效考核
 - (D) 工作規範
5. 企業組織為建立公平而合理的薪資制度，並作為工作簡化、確認權責之基礎，應做好？
 - (A) 工作分析
 - (B) 工作評價
 - (C) 工作鑑別
 - (D) 工作設計

6. 下列哪一個不屬於行銷組合(Marketing Mix) 4P 之一？
- (A) 產品(Product)
 - (B) 價格(Price)
 - (C) 人(People)
 - (D) 推廣(Promotion)
7. 市場區隔(Market Segmentation)欲發揮最大效用，必須具備下列四個特點。汽車製造商不願為侏儒設計車子是因為缺乏哪一種特性？
- (A) 可衡量性(measurable)
 - (B) 足量性(substantial)
 - (C) 可接近性(accessible)
 - (D) 可行性(actionable)
8. 下列何者屬於需求導向的訂價策略？
- (A) 認知訂價
 - (B) 最大利潤訂價
 - (C) 成本加成訂價
 - (D) 滲透訂價
9. 下列哪一個不是激勵員工的三種方式之一？
- (A) 簡單化
 - (B) 擴大化
 - (C) 豐富化
 - (D) 複雜化
10. 下列何者無法記入帳冊？
- (A) 員工的忠誠
 - (B) 商品的購買
 - (C) 債務的發生
 - (D) 債務的清償
11. 下列何者為因應社會大眾日益關心的環保問題而興起的一種行銷方式，其焦點著重於兼顧消費者需求、廠商利益和維護自然環境？
- (A) 善因行銷
 - (B) 綠色行銷
 - (C) 精準行銷
 - (D) 數位行銷

12. 小新：「你生產這麼多糖果，萬一賣不出去怎麼辦？」小美：「放心啦。我的糖果這麼好吃，一定很多人來買，不會賣不出去的。」請問小美的市場理念為何？
- (A) Production orientation
 - (B) Marketing orientation
 - (C) Sales orientation
 - (D) Social marketing orientation
13. 請問下列何者為非？
- (A) 個人化行銷又稱為客製化行銷
 - (B) 差異行銷針對不同的市場需求推出不同的產品，因此相對於無差異行銷而言，較能激起市場的反應
 - (C) 採用集中行銷較能掌握某個特定市場的需求，因此學習曲線效果也較佳
 - (D) 家庭所得增加之後，食物支出的比率會減少；日常用品支出的比率會增加；衣物、運輸、醫療、休閒與教育的支出大致不變
14. 消費者的購買決策過程分為：(1)資訊蒐集、(2)購買、(3)方案評估、(4)問題察覺、(5)購後行為。試問其正確程序為何？
- (A) (1)>(2)>(4)>(3)>(5)
 - (B) (3)>(4)>(1)>(2)>(5)
 - (C) (4)>(1)>(3)>(2)>(5)
 - (D) (1)>(4)>(3)>(2)>(5)
15. 下列何者不是服務接觸的三角模型(服務金三角)中的三個要素？
- (A) 服務組織
 - (B) 接觸人員
 - (C) 供應商
 - (D) 顧客
16. 文創補習班，每人學費為\$5,000，每單位變動成本\$3,000，每年固定成本總數為\$400,000，補習班獲利目標為\$300,000，請問其損益兩平點之招生數為多少人？
- (A) 100 人
 - (B) 200 人
 - (C) 350 人
 - (D) 400 人

17. 下列何者不是構成股東權益報酬率(ROE)的元素？
- (A) 總資產周轉率
 - (B) 權益乘數
 - (C) 速動比率
 - (D) 銷貨利潤邊際
18. 應收帳款週轉率是衡量企業現金回流速度的指標，周轉率愈高，表示？
- (A) 收現期間愈短
 - (B) 負債愈高
 - (C) 企業應收帳款存量愈多
 - (D) 現金回收的速度愈慢
19. 下列何者為「霍桑實驗」的主要結論？
- (A) 員工的生產力和工作地點的「團體氣氛」有關
 - (B) 組織的正式化程度越高，效率越好
 - (C) 應拆解員工的工作流程，找出最好的工作方式
 - (D) 應以數學模式解決管理上的問題
20. 下列何者不是主要的成長策略？
- (A) 垂直整合
 - (B) 策略聯盟
 - (C) 成本領導
 - (D) 多角化
21. 試問下列何者為非？
- (A) 採用家族品牌的優點是有利於發展市場區隔和掌握品牌轉換者
 - (B) 相較於家族品牌，個別品牌的行銷成本較高
 - (C) 品牌延伸是指將一個知名的品牌套用在新產品上，讓該品牌的形象延伸至新品牌
 - (D) 混合品牌是指公司名稱結合個別名稱，例如：愛之味麥仔茶、耐斯澎澎等
22. 組織或機構為提昇企業形象，增強企業識別性，增加行銷利潤，所規劃製作的標準化、規格化、組織化和系統化的整套經營理念、促銷策略和視覺傳達設計，是指？
- (A) CRM
 - (B) CIS
 - (C) IMC
 - (D) SCM

23. 顧客通常運用五種感官來感受店面所營造的整體環境，其中品牌標誌、產品設計、色彩、字型、商品的陳列方式等，是屬於？
- (A) 視覺
(B) 聽覺
(C) 味覺
(D) 觸覺
24. 加盟主透過加盟條件取得加盟總部的授權後，由加盟主百分之百出資設立並經營，分店的所有權與經營權皆歸於加盟主，加盟總部僅提供商標、技術或知識的移轉，盈虧則由加盟主自行負擔。是指？
- (A) 委託加盟型態
(B) 自願加盟型態
(C) 特許權經營型態
(D) 合作加盟型態
25. 訂立一個明確的規範與統一衡量標準，將每份工作的內容、項目定義清楚，樹立嚴明的準則。是為？
- (A) 工作簡單化
(B) 工作標準化
(C) 工作專業化
(D) 工作豐富化
26. 一個追求利潤極大的完全競爭廠商，其產量為 100，平均收益為 10 美元，平均總成本為 8 美元，且固定成本為 200 美元。請問其邊際成本、平均變動成本分別為多少美元？
- (A) 8、6
(B) 10、8
(C) 6、8
(D) 10、6
27. 市場研究顯示下列關於糖果市場的訊息：需求表可以用方程式 $Q^D = 1,600 - 300P$ 來代表，其中， Q^D 為需求量， P 為價格。供給表可以用方程式 $Q^S = 1400 + 700P$ 來代表，其中， Q^S 為供給量。請問糖果市場的均衡價格為？
- (A) 0.2
(B) 2
(C) 0.5
(D) 5

28. Allen 與 Tom 各自開車去加油。在看到油價之前，Allen 說：「我要加 10 加侖的油。」Tom 說：「我要加 10 美元的油。」請問 Allen 與 Tom 兩人對汽油的需求價格彈性各為何？
- (A) 0、0
(B) 0、1
(C) 1、0
(D) 1、1
29. 小新花了 2 萬元買了一支 iPhone，且獲得 8 千元的消費者剩餘。請問小新的支付意願為何？
- (A) 1 萬 2 千元
(B) 2 萬元
(C) 2 萬 8 千元
(D) 8 千元
30. 小芹擁有一家除草公司，追求利潤極大，且處在一個完全競爭市場。其除一次草要價 27 美元，每天除 10 次草；每天的總成本為 280 美元，其中有 30 美元是固定成本。下列敘述何者正確？
- (A) 短期應暫時歇業
(B) 長期應退出市場
(C) 平均變動成本為 27 美元
(D) 邊際成本為 25 美元
31. 物價變動對消費的影響可區分為下列何者效果？
- (A) 所得效果與價格效果
(B) 所得效果與替代效果
(C) 價格效果與替代效果
(D) 所得效果與消費效果
32. 請問何謂「社會化過程」？
- (A) 指一個人從嬰兒時期，經歷青少年時期，一直到老年的整個生命過程
(B) 指一個人被群體接受、融入團體中的過程
(C) 指一個人踏入職場後的學習過程
(D) 學習、接受社會規範與價值觀念的過程

33. 試問下列何者為非？

- (A) 產品越獨特，價格彈性越大，可以訂定高價位以增加收入
- (B) 炫耀財的特色是價位越高，銷量越大
- (C) 價格是用來表示為了取得某個有價值的產品，消費者所必須支付的金額
- (D) 價格彈性是指消費者的價格敏感程度

34. 以下那一種變數發生變化，不會使整條需求曲線發生移動？

- (A) 所得
- (B) 其他財貨的價格
- (C) 人口數目
- (D) 財貨本身價格

35. 若供給彈性大於需求彈性，政府採課稅措施，則稅負？

- (A) 消費者負擔 大於 生產者負擔
- (B) 生產者負擔 大於 消費者負擔
- (C) 全由生產者負擔
- (D) 全由消費者負擔

36. 某公司第 3 年初，以\$5,000 設置零用金，至 1 月底，出納申請撥補，經查支付郵電費\$4,200，並核准撥付，其分錄為借記郵電費\$4,200，貸記？

- (A) 銀行存款\$4,200
- (B) 應付票據\$4,200
- (C) 應付帳款\$4,200
- (D) 不必作分錄

37. 損益兩平點(Break Even Point)愈小表示？

- (A) 利潤愈小
- (B) 損失愈小
- (C) 風險愈小
- (D) 以上皆非

38. 當公司的流動比率很高代表這家公司處於下列何種情況？

- (A) 股東投入之資本很多
- (B) 財務狀況優良
- (C) 有較佳的短期償債能力
- (D) 營業成果良好

39. 在變動成本法下有關固定製造成本的假設，是將固定製造成本視為？

- (A) 產品成本
- (B) 期間成本
- (C) 存貨成本
- (D) 沉沒成本

40. 在決定自製或外購時，下列何者為非攸關成本？

- (A) 直接人工
- (B) 變動製造費用
- (C) 可避免之固定製造費用
- (D) 不可避免之固定製造費用

41. 下列何者為高加值型作業？

- (A) 機器安裝
- (B) 重做
- (C) 修理
- (D) 成型

42. 喜悅公司本年度損益表顯示保險費用為 150,000 元，比較資產負債表顯示應付保險費增加 10,000 元，預付保險費減少 20,000 元，則該年保險費付現金額為？

- (A) \$180,000
- (B) \$160,000
- (C) \$140,000
- (D) \$120,000

43. 賒購商品一批，定價\$30,000，商業折扣 10%，付款條件 1/10，n/30，若在 10 天內付款，則應列記「進貨折扣」的金額為？

- (A) \$3,000
- (B) \$300
- (C) \$2,700
- (D) \$270

44. 現金帳面餘額為\$312,330，第 99 號支票之面額為\$6,500，帳上誤記為\$5,600，銀行代收之票據\$30,000，本公司尚未入帳。公司正確之現金餘額應為？

- (A) 313,230
- (B) 343,230
- (C) 341,430
- (D) 311,430

45. 公司宣告並發放股票股利後導致？

- (A) 權益不變
- (B) 保留盈餘增加
- (C) 資產減少
- (D) 資產增加

46. 對股票股利的描述何者為非？

- (A) 將保留盈餘資本化
- (B) 股東持股數增加
- (C) 股東佔公司總股數比例減少
- (D) 非現金股利

47. 下列何者非屬確定負債？

- (A) 銷貨產生之售後服務
- (B) 進貨產生之應付帳款
- (C) 銀行借款
- (D) 發行短期商業本票

48. 屏東公司以裝配線生產汽車，當期員工薪資如下：總經理薪資\$100,000，裝配線作業員薪資 \$60,000，工廠警衛薪資 \$11,000，廠長薪資 \$18,000，請問直接人工成本為？

- (A) \$60,000
- (B) \$71,000
- (C) \$78,000
- (D) \$189,000

49. 下列何種事項，非屬法定應提審計委員會通過之事項？

- (A) 簽證會計師之委任
- (B) 年度財務報告
- (C) 重大資產交易
- (D) 現金股利之發放

50. 為使商業紛爭之裁判符合專業、迅速、判決一致，且具可預測性，目前由何機關籌劃設置商業法院？

- (A) 金管會
- (B) 司法院
- (C) 行政院
- (D) 監察院